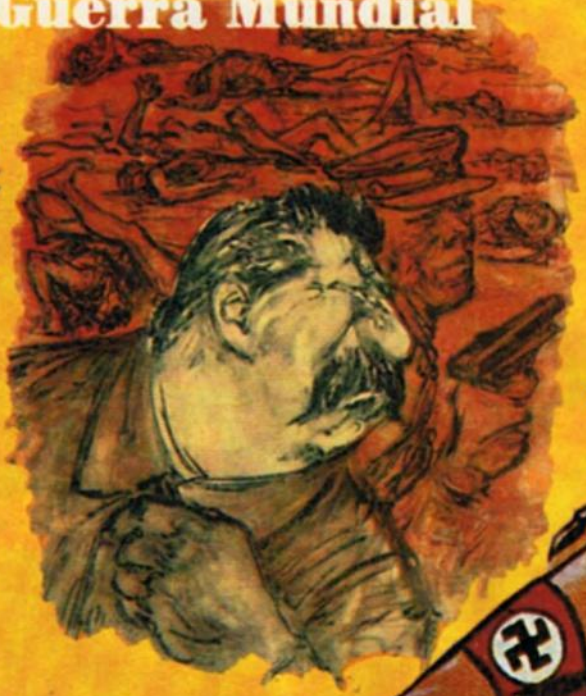


La guerra del desprestigio

La propaganda como máquina de guerra

La II Guerra Mundial significó una auténtica revolución en el desarrollo de la propaganda política. La mayoría de los países beligerantes descubrieron en esta formidable máquina de persuasión un instrumento bélico equiparable, en muchas ocasiones, a cualquier sofisticada arma de combate.

La propaganda vino a satisfacer dos necesidades vitales en la contienda: fortalecer por todos los medios la moral de victoria y minar en lo posible la enemiga.

Con este objetivo, una lucha más silenciosa, casi fantasma, transcurrió paralelamente a los combates librados en el frente. Una guerra que caía del cielo en forma de pasquines o que se colaba a través de las ondas de radio en los hogares de toda la Europa ocupada.

UNA NUEVA FORMA DE HACER LA GUERRA

En 1917, tras el triunfo de la revolución bolchevique en Rusia, los soviéticos serían los primeros en dar carta de naturaleza oficial a la propaganda política. A los pocos días de hacerse con el poder, Lenin decreta la creación del Departamento de Agitación y Propaganda. Sin objetivos específicos iniciales, pronto el interés de los propagandistas soviéticos se centrará exclusivamente en la denuncia sistemática de las «injusticias cometidas por las plutocracias occidentales».

Los nazis, sin embargo, con su acceso al poder en Alemania, rebasarán con creces los métodos empleados en la

1944

LA GUERRA DÍA TRAS DÍA

11 de marzo

■ **Bouganville:** Los japoneses atacan la cabeza de playa de Cabo Torokina, en un contraataque dirigido hacia el aeródromo de Piva.

■ **Islas Almirantazgo:** Patrullas norteamericanas llegan a la isla Manus para reconocer y señalar los puntos de desembarco. En un pequeño islote al norte de la isa, sufren una emboscada japonesa que causa numerosas bajas, aunque consiguen retirarse posteriormente.

■ **Birmania:** La 7 división hindú ocupa Buthidaung, en Arakán.

■ **Islas Almirantazgo:** Tras un violento bombardeo preliminar, una compañía del 7.º de Caballería norteamericano logra establecer una cabeza de playa en Hauwei. La oposición nipona es feroz.

■ **Roma:** El Papa Pío XII apela a los beligerantes para evitar la destrucción de Roma.

13 de marzo

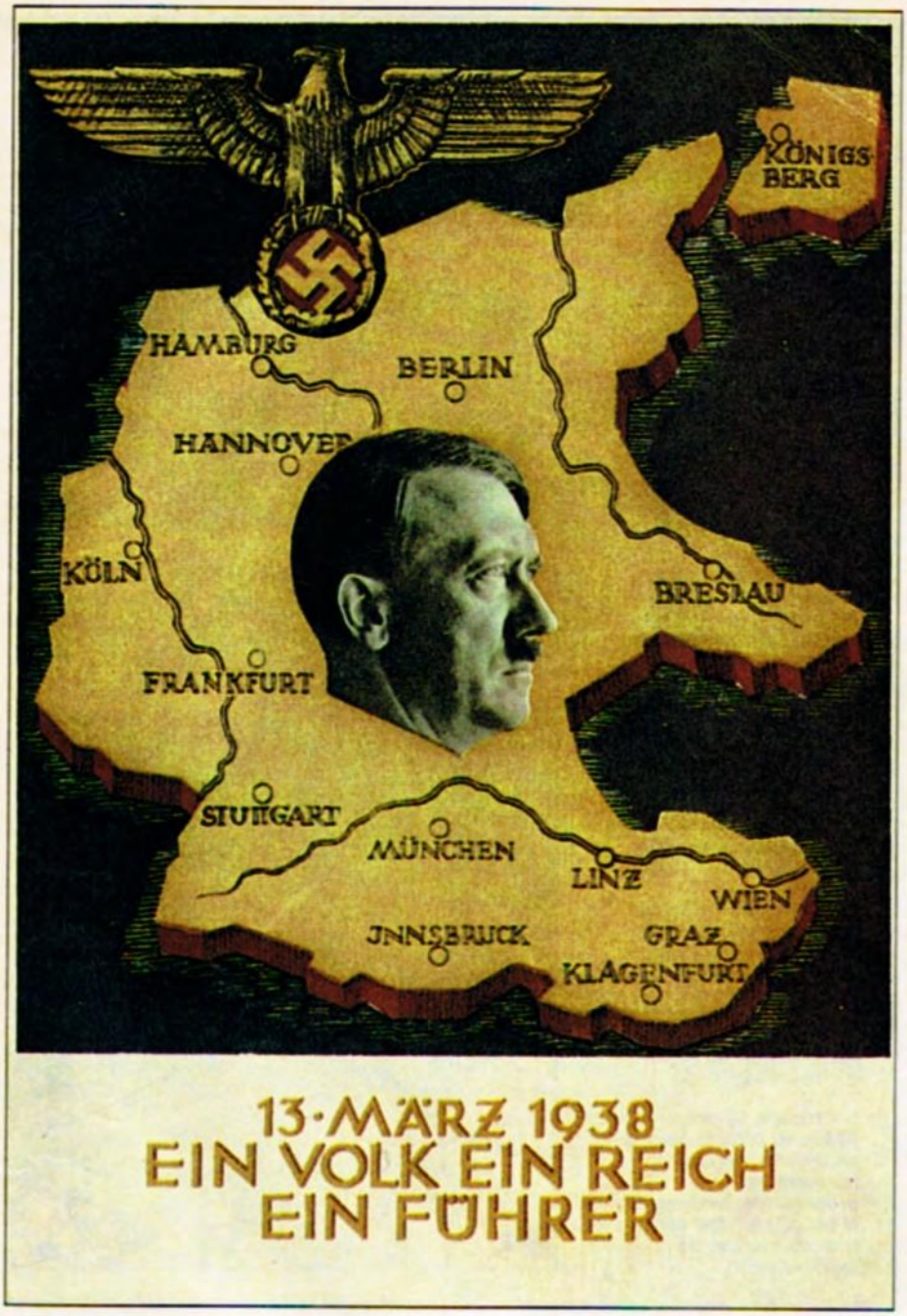
■ **Bouganville:** En un asalto apoyado por carros de combate, los norteamericanos logran recuperar la mayoría de las posiciones japonesas.

■ **Birmania:** Los bombarderos nipones inutilizan la base de suministros Brodway, esencial para los «chindits» británicos.

14 de marzo

■ **Frente Oriental:** Los soviéticos cercan un numeroso contingente alemán cerca de Nikolayev. Fallecen más de 10.000 germanos y unos 4.000 son hechos prisioneros.

■ **Roma:** El Gobierno italiano pro Aliado restablece relaciones diplomáticas con la Unión Soviética.



En ambas páginas, dos carteles de propaganda del III Reich, de los años de la preguerra. A la izquierda, un ejemplar relativo a la anexión de los Sudetes, de 1938. Junto a estas líneas, clásico póster hitleriano, con el lema: «Un pueblo, un reich, un führer»

URSS. Su propaganda será controlada por un ministerio, que dirige de hecho toda la vida cultural y social germana. Impresionantes manifestaciones, multitudinarias concentraciones y desfiles paramilitares, son el principal legado de su actividad propagandística.

PROPAGANDA «BLANCA Y NEGRA»

Al estallar la guerra, los países aliados, de forma especial Gran Bretaña, se apresuran a organizar departamentos homónimos a los creados por sus enemigos. Esta improvisación, reflejada en los primeros carteles británicos, aún muy primitivos, cambiará de signo en poco tiempo, con la invención de una propaganda de doble signo: «blanca y negra».

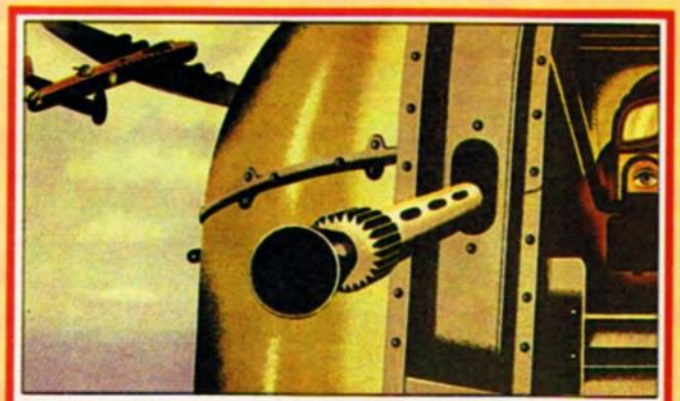
La llamada propaganda «blanca» iba dirigida a todos los países del mundo y difundía las victorias militares británicas y las derrotas enemigas. Como elementos de aderezo servían la mofa y caricaturización sarcástica de los líderes del Eje, a la vez que diarios ejemplos de caballerosidad del soldado inglés en el campo de batalla.

Por contra, la propaganda «negra», mucho más elaborada y sutil, tiene a las naciones enemigas como receptoras y la difusión de falsos rumores para sembrar de inquietudes y dudas la moral de la población civil y militar como objetivo. El caso más llamativo, en este sentido, lo constituyeron las emisiones radiofónicas de la BBC en lengua alemana. Se iniciaban con música militar germana, seguida del parte diario de operaciones del OKW. Los locutores, que debían hablar alemán con fluidez y sin acento al-

■ **Pacífico Sudoccidental:** El almirante Nimitz propone al general Mac Arthur atacar las posiciones japonesas de Nueva Guinea, con fuerzas aeronavales, como preludio a la invasión de la isla.

15 de marzo

■ **Frente italiano:** Hasta la fecha, los aliados han logrado desembarcar en Anzio más de 90.000 soldados norteamericanos y 35.000 británicos. En el sector de Cassino, un bombardeo masivo arroja sobre las posiciones alemanas más de 1.400 toneladas de bombas. Acto seguido, los neozelandeses del general Freyberg se lanzan al asalto, siendo tenazmente rechazados por los paracaidistas de la I división germana.



El ahorro es tarea que concierne a todos en la guerra (IWM)

16 de marzo

■ **Frente italiano:** Un vigoroso contraataque alemán devuelve a las fuerzas neozelandesas a sus posiciones iniciales del día 14, en Cassino. El propio general Alexander exclama: «La tenacidad de estos paracaidistas alemanes es en extremo notable. Dudo que existan otras tropas en el mundo que puedan luchar y defenderse con su ferocidad».

guno, intercalaban noticias falsas en los boletines, pues el 90 por 100 de la información emitida era real para crear más desconcierto.

LA RADIO ALEMANA Y LA ALIADA SE VAN A LA «GUERRA»

La radiodifusión se convirtió en el medio utilizado con más frecuencia para fines propagandísticos, dada su tremenda efectividad. Desde 1938 la BBC emitía un Servicio Exterior de noticias para los cinco continentes, con boletines en 23 idiomas. En septiembre de 1939, estas emisiones adquieren un papel decisivo para mantener el sentimiento de resistencia nacional en los países ocupados.

La BBC dependía del Ejecutivo de Guerra Política, aunque con el tiempo se iría independizando y seleccionaría su propio material de emisión.

En Alemania la situación de la radio era muy diferente. Bajo el control directo del ministro Goebbels, se trataba además de su departamento preferido. Concebida como un medio de evasión, debía ser, en palabras del ministro, «una hábil y psicológica mezcla de enseñanza, estímulo, descanso y entretenimiento».

La política goebbelsiana para popularizar la radio contó con la construcción de un aparato receptor, el famoso VE 301, al alcance de todos los bolsillos, que tuvo una enorme aceptación.

En 1943, Alemania retransmitía boletines de noticias y musicales al extranjero en 53 idiomas, contando también con un departamento de propaganda «negra», personalizado en la figura de William Joyce, el hombre al que toda Inglaterra conocería como «Lord Haw Haw». Joyce, un norteamericano emigrado a Alemania, retransmitía desde Radio Hamburgo para Gran Bretaña.

En Estados Unidos, Roosevelt impondrá un sello muy personal al tono propagandístico. Ya desde 1933 existían las «fireside chats» –charlas familiares– del

1.–Junto a la imagen tradicional del führer autoritario, la propaganda germana empleó con profusión los gestos cordiales de un Hitler cercano al pueblo.

2.–Los niños siempre han constituido un inmejorable instrumento de propaganda al servicio de la política.

3.–La inauguración de obras públicas se difundía como reflejo de los logros del III Reich.

4.–Hitler visita las ruinas de un edificio berlinés demolido por un incendio.

5.–Joseph Goebbels, desde su todopoderoso ministerio, revolucionó las técnicas de propaganda, empleando la radio y el cine como nuevos medios de manipulación.

1944: LA GUERRA DÍA TRAS DÍA

17 de marzo

■ **Helsinki:** El Gobierno finlandés trata de alcanzar un acuerdo de paz por separado con la URSS, pese a no contar con Londres, que rechaza la propuesta.

■ **Frente italiano:** Las tropas neozelandesas ocupan la estación ferroviaria de Cassino, pero los defensores alemanes impiden mayores progresos.

18 de marzo

■ **Rastenburg:** El regente húngaro, almirante Horthy, es detenido en el cuartel general de Rastenburg, donde había sido convocado por Hitler.

Jorge VI simbolizó la firmeza británica ante la invasión

■ **Pacífico:** El Mando Combinado Aliado emite las directivas a la invasión de Hollandia y Nueva Guinea.

19 de marzo

■ **Frente Oriental:** En el sector central, un gran contingente de fuerzas alemanas es cercado por los soviéticos al norte de las marismas de Pripel.

■ **Hungría:** Tropas germanas cruzan la frontera húngara. Esta operación sorpresa, denominada «Margarete I», tiene por objeto asegurar el control

presidente norteamericano, una emisión radiofónica realizada desde la Casa Blanca, dirigida a toda la nación, con un estilo paternalista y muy familiar. Esta técnica intimista pretendía crear una sensación de seguridad en el pueblo norteamericano, a la vez que un clima de transparencia entre el presidente y sus electores.

En febrero de 1942, en plena contienda, se inicia la transmisión de un serial de 13 episodios titulado «This is the War» –«Esto es la guerra»–, con objeto de concienciar a la población civil estadounidense de la realidad de un conflicto que se libraba lejos de sus hogares. Su popularidad fue determinante para el reclutamiento de miles de jóvenes norteamericanos.

Pero será 1943 el año crucial para la radiodifusión en los Estados Unidos. Se crea el servicio de boletines cada quince minutos, con la novedad que representaba incluir el testimonio directo de los protagonistas en el campo de batalla, algo sin precedentes hasta entonces.

LA RADIO RUSA PRODUCE EFECTOS DEVASTADORES

Sin lugar a dudas, la radio soviética empleó el método más cruel de propaganda de cuantos se utilizaron en la contienda. En las emisiones dirigidas a Alemania se leían listas de prisioneros germanos, por lo que la audiencia era multitudinaria. Acto seguido se anunciaba que el oficial o el soldado «X» iban a dirigirse a sus familiares a través de las ondas. El locutor efectuaba una breve introducción en los siguientes términos:

«Frau A. de Munich, su marido se encuentra aquí en el estudio. Ha sido capturado en Rostov, donde perdió un brazo. A continuación va usted a escuchar su voz. Tiene usted suerte, Frau A., porque su marido vive. Otras mujeres alemanas no volverán a ver jamás a sus maridos e hijos. Sus cadáveres yacen congelados por los caminos de la Unión

de los campos petrolíferos del país.

■ **Frente italiano:** En el sector de Monte Cassino se establece un alto el fuego de dos horas para evacuar heridos. Los aliados envían camilleros para recoger caídos alemanes.

21 de marzo

■ **Frente italiano:** Durante una conferencia con sus generales en jefe, Alexander considera la posibilidad de suspender las operaciones contra la Línea Gustavo. El general Freyberg se opone, convencido de que sus tropas podrán romper el frente.

22 de marzo

■ **Frente Oriental:** El Grupo de Ejército Sur, de Von Manstein, y el Grupo de Ejércitos A, de Kleist, sufren enormes pérdidas, viéndose obligados a ceder importantes posiciones a los soviéticos.

23 de marzo

■ **Frente italiano:** Tras ser rechazado el último intento por ocupar Cassino, el general Alexander decide suspender todos los ataques frontales contra la Línea Gustavo. Mientras, se prepara la operación aérea «Strangle» (Estrangular), destinada a romper las comunicaciones entre el norte de Italia y el frente.

Propaganda de «Signal»

24 de marzo

■ **Roma:** Los alemanes ejecutan a 335 prisioneros en las fosas Ardeatinas, a las afueras de la capital romana, como represalia al atentado partisano perpetrado en Roma, en el que murieron 32 soldados germanos.

■ **Birmania:** El general Wingate, legendario líder de los

„Wenn deutsche Soldaten und Offiziere sich ergeben, nimmt sie die Rote Armee gefangen und schont ihr Leben".

Deutsche Soldaten!

Jetzt,—

Jetzt,—

Jetzt,—

Bald kommt der Frühling—das wird Hitlers letzter Frühling sein.

Pasquín ruso de propaganda «negra» que insta a la traición a los soldados alemanes

Soviética en castigo por atacar nuestra Patria.»

Es evidente que este tipo de mensajes produjo un efecto devastador en la moral de la población alemana.

Durante toda la guerra, Prensa y propaganda estuvieron estrechamente ligadas, de forma especial en los regímenes dictatoriales.

En Alemania, a principios de 1940, Goebbels definió el papel protagonista de la Prensa en estos términos: «El lector debe tener la sensación de que el que escribe es en realidad un hombre que está junto a él y le habla.» El Partido Nacionalsocialista primero, y más tarde el Estado, con los nazis en el poder, hicieron auténtico acopio de los periódicos y revistas liberales. Asimismo proliferaron, ya en los días de la guerra, las publicaciones de los distintos ejércitos —la Wehrmacht, la Luftwaffe, la Kriegsmarine y las SS contaban con su propio diario.

La revista quincenal «Signal» sería el

Cartel de propaganda antibritánica realizado por el régimen de Vichy, duro alegato contra los bombardeos efectuados por aviones de la RAF sobre suelo francés

1944: LA GUERRA DÍA TRAS DÍA

«chindits», muere en accidente de aviación. Le sucede el brigadier Lentaigne.

26 de marzo

■ **Frente italiano:** El VIII Ejército británico ocupa las posiciones del Cuerpo neozelandés y de la Fuerza Expedicionaria francesa. Se trata de la mayor reagrupación de tropas aliadas de toda la guerra.

27 de marzo

■ **Bucarest:** Fuerzas alemanas entran en Rumania, con el permiso del Gobierno rumano.

Una enfermera aérea aliada

30 de marzo

■ **Frente Oriental:** Por orden del führer, el mariscal Von Manstein es reemplazado por el mariscal Model como jefe del Grupo de Ejército Sur, ahora llamado Grupo de Ejército Ucrania Norte. Asimismo, el general Kleist es sustituido por el general Schorner como jefe del Grupo de Ejércitos A, que pasa a denominarse Grupo de Ejércitos Ucrania Sur.

■ **Birmania:** La situación es especialmente crítica en Arakán, donde las divisiones japonesas 15, 31 y 33, del general Mutaguchi, tratan de ocupar Imphal y Chittagong. Comienza la evacuación de civiles en Nueva Delhi.

31 de marzo

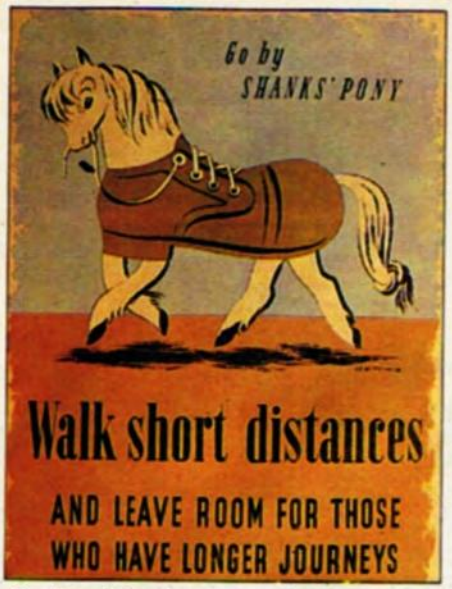
■ **Pacífico:** Fallece en accidente de aviación el almirante japonés Koga.

1 de abril

■ **Frente Oriental:** En Skala, al norte de Kamenets-Podolsky, los soviéticos cercan un enorme contingente de tropas alemanas.

1 de abril

■ **Frente Oriental:** Unidades



«Camina distancias cortas», impone un cartel británico de defensa civil (IWM)

«Los nuestros... luchan por», dice otro cartel británico de Norman Rockwell (IWM)

Cartel alemán de la fase de preguerra, en 1937, del Partido Nacionalsocialista

mejor medio propagandístico de la Prensa alemana. Publicada en 23 idiomas, trató de ser una mezcla del «Picture Post» británico y el «Life» norteamericano. En un intento bastante logrado, combinaba hábilmente las noticias de la guerra con temas de interés cultural y social.

En Gran Bretaña se utilizó con gran profusión el panfleto o pasquín, como sistema de distribución propagandística a gran escala. Lanzados por el Mando de Bombardeo de la RAF, existía un departamento artístico encargado de su concepción. Solían ser desde extractos de los discursos de Churchill hasta páginas miniaturizadas de periódicos y revistas.

Por su parte, el cartel desempeñó una labor divulgativa de enorme importancia entre la población civil británica. Artistas de reconocido prestigio como Cyril Kenneth Bird realizaron campañas que pronto se hicieron populares como la «Careless Talk» –«Habladurías imprudentes»–, que aparecieron en todos los edificios públicos del Reino Unido.

También en Estados Unidos, aunque en menor medida, se utilizó la cartelería, especialmente para fomentar el alistamiento o animar a la suscripción de los «bonos de guerra».

CINE: EL FRENTE DE CELULOIDE

La mayor aportación norteamericana a la nueva propaganda surgida en la contienda nacería de la industria cinematográfica. Hollywood se movilizó para producir con sus actores de lujo las películas que el estadounidense medio necesitaba ver para considerar la guerra como un hecho dramáticamente cercano.

En Inglaterra, sin embargo, se optó por la emisión de documentales o noticiarios, que plasmaban las «heroicas victorias británicas», en medio de la programación habitual de los cines.

En Alemania, de la mano, cómo no, de Goebbels, un empedernido cinéfilo, se promociona la realización de filmes que ensalzaran los «valores históricos de la Gran Alemania». Con la nefasta influencia de Alfred Rosenberg y producciones tan peligrosamente tendenciosas como «El judío eterno» o «El joven hitleriano Quex», la época dorada del documentalismo alemán, personificada por la joven e innovadora Leni Riefenstal, había acabado.

La Unión Soviética no desaprovechó la oportunidad de emplear la pantalla con fin propagandístico. Desde la obra de Einsestein «Alexander Nevsky», resucitada del olvido por sus connotaciones antigermanas, la filmografía soviética se especializa en la realización de reportajes-documentales, producidos en los campos de batalla, de notable valor histórico. «El sitio de Leningrado» –1942–, «Batalla por Ucrania» –1943– o «Berlín» –1945– son buenos ejemplos de este género.

rusas entran en Rumania. Molotov ofrece la paz por separado, pero la ocupación alemana del país imposibilita el acuerdo.

■ **Birmania:** Los japoneses cortan la carretera de Imphal a Kohima.

4 de abril

■ **Francia:** La Asamblea Nacional Francesa y el Comité de Liberación Nacional, reunidos en sesión especial, nombran al general De Gaulle comandante en jefe de las Fuerzas Armadas francesas.

Los héroes del «Signal»

5 de abril

■ **Rumania:** La 15.ª Fuerza Aérea norteamericana inicia el bombardeo sistemático de los campos petrolíferos de Ploesti. Por su parte, los alemanes construyen fábricas subterráneas en la zona para investigar la consecución de gasolina sintética.

■ **Washington:** Los Estados Unidos hacen público que desde octubre de 1941 hasta abril de 1944 han enviado a la URSS nueve millones y medio de dólares en concepto de material bélico, entre ellos 8.800 aviones, 5.500 carros de combate y vehículos blindados, 160.000 transportes de todo tipo y 19.000 locomotoras de tren.

8 de abril

■ **Frente Oriental:** A las nueve de la mañana comienza el asalto soviético contra la península de Crimea. Participan el II y el LI Ejércitos, y por parte germana, el XVII Ejército del Grupo Ucrania Sur.

10 de abril

■ **Frente Oriental:** Odessa es reconquistada por efectivos del III Frente Ucraniano.

Periódicos y panfletos, británicos y alemanes, de la II Guerra Mundial

1.–«Trípoli Times», del 15 de junio de 1943. Publicación poco común que se difundía tanto entre la población civil como militar aliada en Libia al precio de dos liras.

2.–«British Morning News», del 5 de junio de 1946. En su victorioso avance por Europa del año 45, los aliados se encontraron con que los medios de comunicación locales habían sido destruidos. De ahí que crearan sus propios periódicos, como es el caso de esta publicación vienesa.

3.–«La nueva danza: El paseo europeo por la paz». Esta curiosa postal, sellada cuando se halló en Menton, al sur de Francia, puede estar sacada de una caricatura de periódico o de un mural de café. Parece datar de los días del Pacto de Munich, en septiembre de 1938, y muestra a los líderes de las cuatro potencias interesadas, Chamberlain –Gran Bretaña–, Hitler –Alemania–, Mussolini –Italia– y Daladier –Francia–, bailando una jiga.

4.–«Versprechen!» –¡Prometed!–. Es uno de los muchos panfletos diminutos publicados por el NSDAP alemán –partido nazi– para llevar su mensaje a los soldados y a la población civil. Se repartieron gratuitamente, pero han llegado a ser escasos hoy día dado el incontenible «apetito» de los coleccionistas del III Reich.

5.–«The crusader» –El cruzado–, del 26 de diciembre de 1943. Este periódico arrevistado de difusión gratuita se editaba para los miembros del VIII Ejército británico inicialmente en Alejandría y, después, tras la invasión de Sicilia y de la península italiana, de julio a septiembre de 1943, en Trípoli. Quedan pocos ejemplares en el mundo.

6.–«Eighth Army News» –Noticias del VIII Ejército–, del 24 de diciembre de 1943. Se trata de otro noticiario destinado a las fuerzas británicas que combatieron en Italia. Al igual que en el caso de (5), actualmente son escasos los ejemplares que quedan.

7.–Fotografía oficial inglesa

La Prensa de propaganda en los dos bandos

tomada durante un «raid» para lanzar folletos de propaganda: un piloto prepara el material (ver 8, 12 y 14) en fajos que se abrirán en el aire debido al viento producido por las hélices del avión.

8.—Panfleto propagandístico inglés, uno de los múltiples modelos de los que se lanzaron sobre Alemania y en los países ocupados. Este concretamente iba dirigido a los obreros del Ruhr, la mayor área industrial alemana, y les invita a enfrentarse a los nazis o efectuar acciones de sabotaje.

9.—**«Union Jack»**, del 21 de julio de 1944. Se trata de otro periódico de edición local para las fuerzas británicas que luchaban en Italia. Tal vez el más profesional de todos, llegó a ser muy popular entre la tropa. Quedan bastantes ejemplares, pero es raro el que se conserva en buenas condiciones.

10.—**Lista política distribuida por el NSDAP.** El partido nazi fue prolífico en la producción de publicaciones y listas de este tipo. Unas veces incluía los nombres de los funcionarios y miembros del partido destacados, otras de personas proscritas por el régimen, o simplemente reproducían edictos y proclamas.

11.—**«Eighth Army News»**, del 23 de julio de 1945. Se trata de un ejemplar muy valioso de (6), ya que, concluida la guerra en Europa, la tirada de este diario se redujo considerablemente.

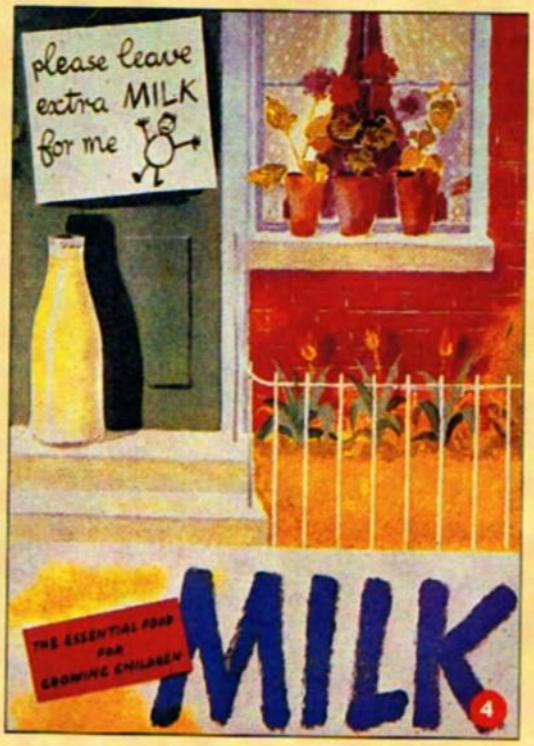
12.—**Hoja alemana de propaganda** lanzada sobre las tropas aliadas en Francia a finales de 1944. En ella se dice que «la guerra se está librando en beneficio de la Unión Soviética y los aliados han caído en una trampa».

13.—**«The prisoner of war» —El prisionero de guerra—** es un diario que, pese a su título, no va dirigido a los prisioneros británicos, sino que pretendía dar noticias y esperanzas a sus familiares. Publicado en Londres conjuntamente con la Cruz Roja y la organización «St. John's Ambulance», dado el contenido humano de sus reseñas, solía ser guardado con cariño por sus lectores, de ahí que en la actualidad se conserven ejemplares en buenas condiciones.

14.—**Hoja de propaganda aliada** lanzada sobre Sicilia y la península italiana durante la invasión de julio de 1943. Bien impresa, en color, contenía un mensaje claro dirigido al temperamento latino italiano. «Echad a los alemanes de un puntapié, antes de que se produzca la invasión aliada.»

Salamander Books

La organización de la propaganda en las



Gran Bretaña, «la libertad vigilada»

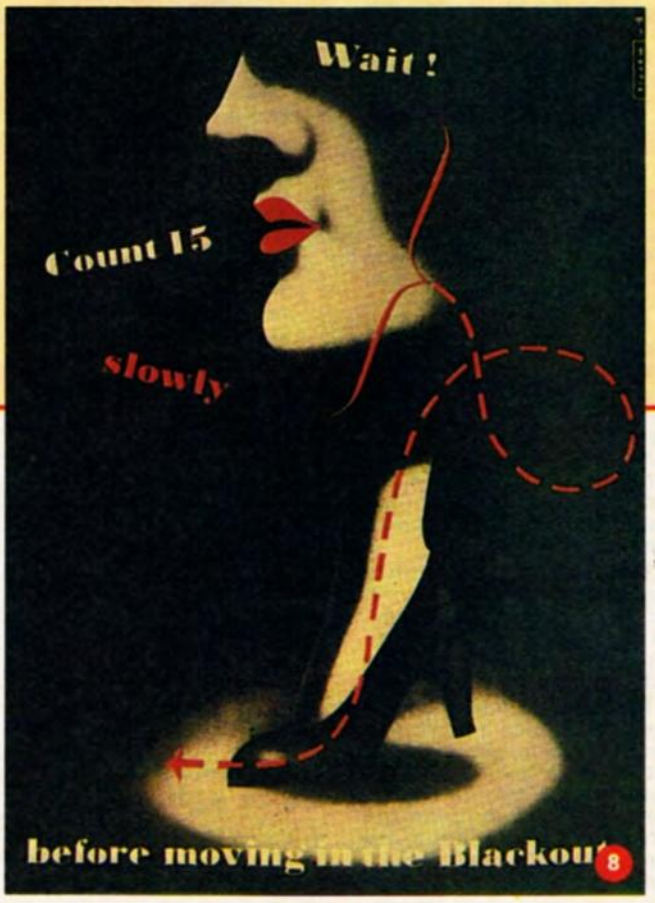
• Al estallar la guerra, el primer ministro británico, Chamberlain, decide resucitar del olvido el antiguo Ministerio de Información. Este organismo, al que se le encomendó la tarea de poner en marcha las campañas de propaganda para el interior del país, utilizó el esquema empleado en la I Guerra Mundial, cuando el multimillonario magnate de la Prensa, lord Beaverbrook, dirigía el Servicio de Información Militar.

• La principal labor del Ministerio se encaminó a informar a la opinión pública británica, siguiendo los criterios marcados por el Gabinete de Guerra, sobre el transcurso de la contienda. El control efectivo de la información era prácticamente absoluto en la Prensa inglesa. Además, debía fomentar el alistamiento de voluntariado civil en tareas de defensa. Para ello, el Ministerio «reclutó» famosos publicistas y escritores que colaboraron en la realización de carteles, folletos o pasquines, de claro contenido divulgativo, como medidas para economizar, cómo cavar una trinchera o qué hacer en caso de un ataque aéreo.

• También en 1939, el Gobierno creó el Departamento de Propaganda para los Países Enemigos, que con el tiempo incluiría a todas las naciones ocupadas por el Eje. El Departamento cambiaría pronto de nombre, pasando a denominarse Political Warfare Executive (Ejecutivo de Guerra Política). Dirigido por el doctor Hugh Dalton, su verdadero «cerebro gris» sería sir Robert Bruce-Lockhart.

• El PWE controlaba y supervisaba, entre otros asuntos, las transmisiones de la BBC al extranjero, pero lo cierto es que la barrera física que separaba ambos organismos –las oficinas del PWE estaban a 50 kilómetros de la emisora británica– dificultó en gran medida la coordinación necesaria para desarrollar una efectiva labor propagandística.

• La censura, por su parte, era regulada por el Press Censorship Department, que controlaba todas las publicaciones del Reino Unido.



1. «Los héroes sencillos», cartel británico dedicado a los trabajadores de los servicios civiles durante la conflagración (IWM)
2. Uno de los primeros «posters» de la guerra; origen polaco
3. «Lucha por Gran Bretaña, ahora», editado en 1942 (IWM)
4. «Leche», ejemplar inglés para el Ministerio de Alimentación
5. Cartel holandés para alistamiento de voluntarios de las SS
6. «La Legión de Voluntarios Franceses combate por Europa»
7. «Por Francia y el Imperio, tras el mariscal», cartel de Vichy, 1942
8. «Poster» inglés con instrucciones para los apagones (IWM)

Estados Unidos, «el modelo británico a la americana»

• En el verano de 1940, el presidente Roosevelt, preocupado por la creciente penetración en su país de la eficaz propaganda alemana, decide organizar un departamento que centralice las labores propagandísticas.

• En noviembre del mismo año envía a Londres a su asesor, el coronel Donovan, para recabar información sobre las técnicas británicas de propaganda y muy especialmente sobre el recién creado British Psychological Warfare Department. En julio de 1941, Donovan es nombrado coordinador general de la Oficina de Información de Defensa, más tarde rebautizada como Office of Facts and Figures.

• Mientras los Estados Unidos se mantienen al margen del conflicto, la oficina se dedica exclusivamente a informar al pueblo norteamericano «de la imperiosa necesidad que su país tiene de defender la supervivencia de las democracias occidentales».

• Repitiendo los errores pre-

viamente cometidos por las autoridades británicas, se crean en Estados Unidos, a raíz de la declaración de guerra a las naciones del Eje, varios departamentos independientes que no armonizan su esfuerzo propagandístico. Sólo los dos más importantes, la Office of War Information y la Office of Strategic Services, tienen bien delimitadas sus competencias. La primera se especializa en la llamada propaganda «blanca» y la segunda se centra exclusivamente en la propaganda «negra».

• El director del OWI será el popular locutor radiofónico Elmer Davis, que sigue básicamente las técnicas empleadas por el Ministerio de Información británico, con las diferencias lógicas de dirigirse a una nación que no sufre en su suelo el horror de los bombardeos.

Alemania, «La descomunal obra de Goebbels»

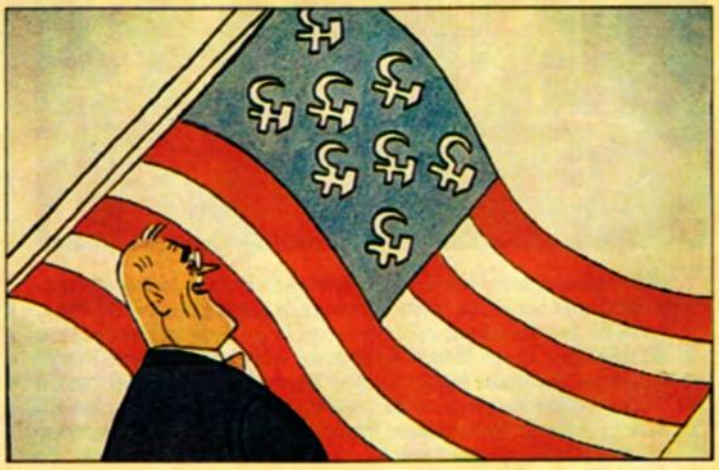
• El día 13 de marzo de 1933, casi tres meses después del acceso de los nazis al poder, se crea en Berlín el Ministerio del Reich para la Educación Popular y Propaganda, bajo el control del *reichminister*, doctor Joseph Goebbels.

• Su misión principal era «educar y propagar todos los aspectos de la educación nacionalsocialista». «El pueblo debe empezar a pensar de un modo uniforme, poniéndose a disposición del Gobierno con el mejor ánimo», había manifestado el propio Goebbels, auténtico maestro de la técnica propagandística moderna.

• El Ministerio empleaba a más de 800 personas que trabajaban por turnos las veinticuatro horas del día. Estaba dividido en nueve departamentos: Propaganda, Radio, Cine, Teatro, Música, Arte, Literatura y Prensa. Cada sección funcionaba autónomamente, bajo la supervisión general de Goebbels.

• Pronto se crearían 41 oficinas filiales del Ministerio, repartidas por toda Alemania, así como una Oficina Ministerial de Propaganda por cada país ocupado.

• La censura era férrea y fue paulatinamente endureciéndose a medida que el Reich perdía la guerra. Toda la reglamentación censora era denominada *Sprachregelungen* –reglas del lenguaje–, un conjunto de normas y directrices diarias que el Ministerio enviaba cada mañana a los directores de las publicaciones. Entre otras prohibiciones, destaca la de impedir a los medios de comunicación referirse a los «enemigos declarados del Reich», como el escritor Thomas Mann –con prohibición expresa de Goebbels de citarle, ni siquiera para criticarle–, el actor Charles Chaplin y un largo etcétera.



Sobre estas líneas, una de las mejores creaciones artísticas de cartelería de toda la guerra. Titulado «Victoria», representa el derrocamiento del nazismo por parte de las potencias aliadas, entre las que se incluye a Francia, dado que la autoría del mismo es gala. A la derecha, postal alemana que ironiza sobre la cooperación soviético-estadounidense: «Se adapta perfectamente a nuestra bandera», reza

Unión Soviética, «precursores de la agitación»

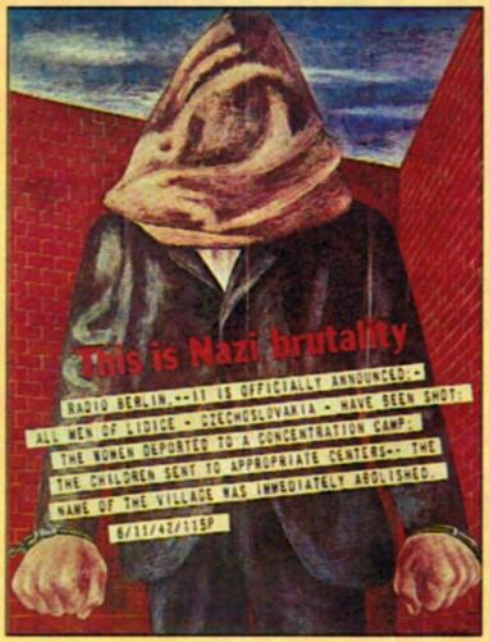
• Ya en 1902, Lenin, en su libro «¿Qué debemos hacer?», reconocía «el valor revolucionario de la propaganda». Ocho años más tarde, en 1910, en Bakú, Stalin organiza la primera oficina de propaganda, financiada con fondos de los Bancos expropiados.

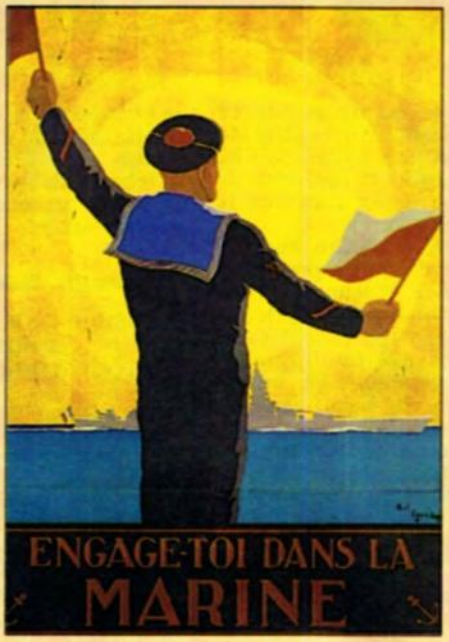
• En 1917, y tras el triunfo definitivo bolchevique, se crea el Departamento de Agitación y Propaganda. Durante un corto período las actividades propagandísticas son controladas por la Corporación de Publicidad Estatal, que supervisa todas las formas de impresión –libros, periódicos, panfletos, carteles...–, la maquinaria y los suministros de papel.

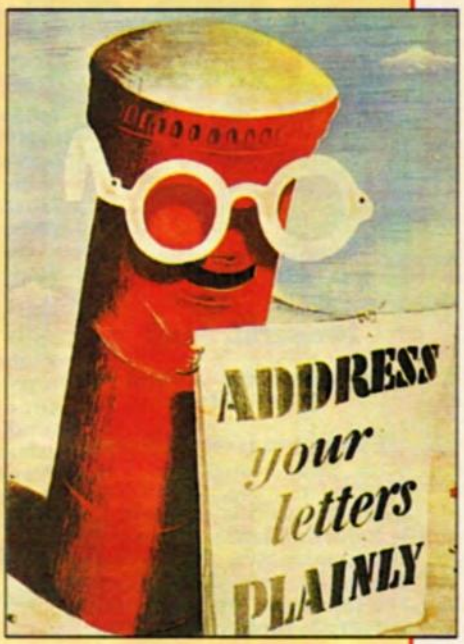
• El 20 de noviembre de 1920 se funda el Comité Central de Educación Política, con competencias propagandísticas para todas las regiones, distritos, ciudades y pueblos de la URSS.

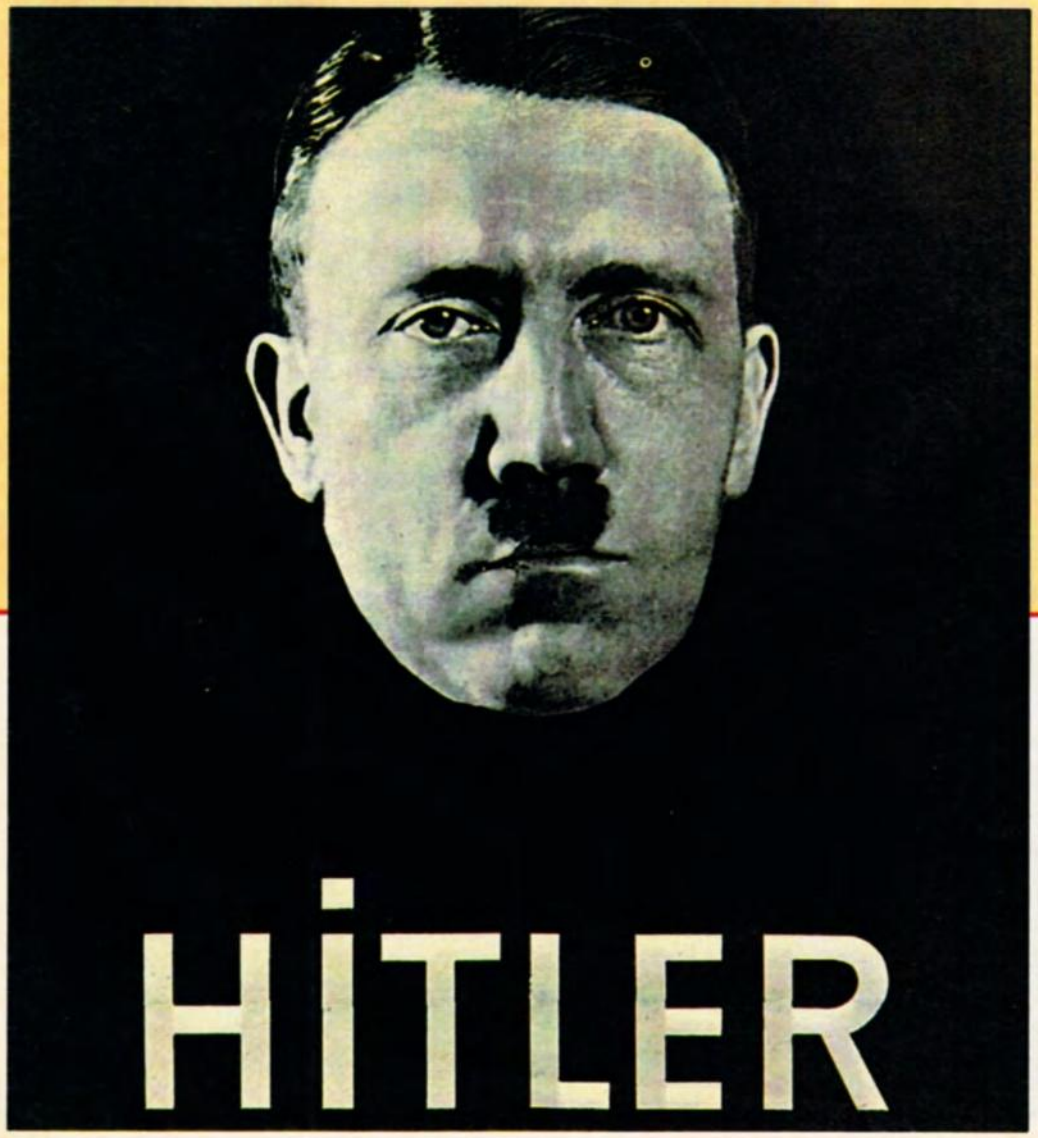
• A partir de 1930, la propaganda soviética se centra exclusivamente en el ataque sistemático contra Alemania. El país germano es considerado el enemigo potencial en una futura guerra y se prepara a la opinión pública para ello.

• Al estallar la guerra en Europa en 1939, las técnicas de propaganda soviéticas sufren una transformación radical. La URSS se presenta como «Campeona de la Paz», mientras se arma para la gue-









Arriba, de izquierda a derecha, cartel norteamericano que denuncia la matanza nazi llevada a cabo en la localidad checa de Lídice. «Enrólate en la Marina», propaganda de alistamiento de la Francia de Vichy, conservado en el Museo de Historia Contemporánea de París. «Remita sus cartas claramente», *poster* realizado por el artista Zeró, seudónimo del alemán Hans Schieger, para la Oficina General de Correos británica en 1940. Junto a estas líneas, un enigmático cartel anónimo, publicado por vez primera en el libro de Erwin Schockel «Das Politische Poster» –«El *poster* político»–, editado por los nazis en 1938

rra. Imprimen miles de postales que muestran el poderío militar soviético.

• Con la invasión de la Unión Soviética por las tropas del III Reich, en 1941, las líneas de actuación propagandísticas son determinadas por el Consejo de Comisarios Populares y la Oficina Política de la Unión de Partidos Comunistas, que supervisa y controla la propaganda de todas las organizaciones de la URSS: sindicatos, Juventudes Comunistas, Unión de Intelectuales... Como marco del lenguaje a utilizar se acuña el término «Gran Guerra Patria» para designar a la lucha contra las fuerzas alemanas.

I

Iwaguchi, Sanji

Vicealmirante japonés (1893-1945)

Este comandante de la Armada nipona ha pasado a la Historia por efectuar un intento casi suicida para evitar la toma de Manila por tropas estadounidenses. El general Yamashita, jefe de las fuerzas japonesas en Filipinas, ordenó a Iwaguchi retirarse de la capital para establecer una sólida línea de resistencia al norte de la misma.

Sin embargo, desobedeciendo la orden de su superior, decidió combatir con sus 15.000 hombres en Manila hasta el fin. Pese a que fueron prácticamente demolidas diversas zonas de la ciudad a base de tremendos bombardeos, los soldados japoneses frenaron durante casi un mes los ataques de la 37 División norteamericana. El precio de la defensa fue elevadísimo: todos los hombres de Iwaguchi perecieron junto a más de 100.000 civiles filipinos.

J

Jeschonnek, Hans

General alemán (1899-1943)

Jefe del Estado Mayor de la Luftwaffe desde 1939 hasta 1943. Héroe aéreo de la I Guerra Mundial, pronto fue reclutado por Goering como ayudante para la creación de la nueva fuerza aérea germana. Militar eficiente y tenaz trabajador, Jeschonnek siempre trató de demostrar la superioridad de la aviación sobre las demás armas.

Encargado de la defensa aérea del Reich cuando se inician los bombardeos masivos aliados sobre Alemania, no fue capaz de poner en marcha un plan realmente operativo para evitarlos. Ello le hizo perder la confianza de Goering, quien rara vez le pedía consejo.

En una situación humana límite, rodeado de presiones, Jeschonnek ordenó a las defensas antiaéreas de Berlín abrir fuego contra 200 cazas alemanes que se dirigían a repeler el ataque de un escuadrón de bombarderos aliados contra la base de lanzamiento de las armas V, en Peenemunde. Al día siguiente, se suicidió disparándose un tiro.

Johnson, James

Capitán de Grupo Aéreo británico (1916)

«Johnnie» Johnson llegó a ser el más alto oficial de la RAF que combatió como piloto activo durante la guerra. Actuó en diversas campañas a lo largo de la misma, desde la Batalla de Inglaterra al «raid» sobre Dieppe y al desembarco de Normandía, derribando un total de 38 aviones germanos.

Jongh, Andrée de

Miembro de la Resistencia belga (1916)

Esta mujer de voluntad de acero organizó una red de fugas para prisioneros de guerra aliados en Europa, conocida como la «Línea Cometa», vía Bruselas-París-Bilbao-Gibraltar, que permitió a cientos de personas volver a salvo a su país.

En agosto de 1941, Jongh se presentó en el consulado británico de Bilbao con dos prisioneros belgas y uno inglés, recibiendo desde un principio el apoyo diplomático del Reino Unido. En mayo de 1942, trasladó su organización a París, pero en la primavera del año siguiente fue arrestada en la frontera franco-española por la Gestapo.

Enviada a la prisión de Fresnes, en París, y más tarde a un campo de concentración en Alemania, la Gestapo nunca llegó a descubrir su verdadero papel protagonista en el seno de la organización.

Tras su liberación, cercano el fin de la guerra, continuó desarrollando una importante labor humanitaria, trabajando en una leprosería en Addis-Abeba, Etiopía.

Jorge II

Rey de Grecia (1889-1947)

Cuando las tropas italianas cruzan la frontera griega en octubre de 1940, el primer ministro Metaxas moviliza al país para luchar contra los invasores, pero su prematura muerte, en enero de 1941, y

En el cuartel general del führer, junto a éste, el duce y Keitel

Con uniforme de general

Jodl, Alfred

General alemán (1890-1946)

Oficial de artillería bávaro durante la I Guerra Mundial, en 1938 es nombrado jefe de la Sección de Operaciones del OKW –Alto Mando del Ejército–, organización que reemplaza al antiguo Ministerio de la Guerra y al Alto Mando. En 1939 es jefe del Estado Mayor del general Keitel, nuevo jefe del OKW. En dicho cargo, Jodl dirigió todas las campañas militares germanas.

Su principal trabajo consistía en informar a Hitler de la evolución diaria de los frentes, así como transmitir sus órdenes a los diferentes mandos operativos. Asistía diariamente a dos conferencias presididas por el führer, convirtiéndose en uno de los mejores confidentes de Hitler durante toda la guerra.

La larga duración de la contienda le hizo acumular poder progresivamente, ostentando en los últimos días del III Reich, una enorme capacidad de decisión. Llegó, incluso, a emitir órdenes que no habían sido aprobadas por Hitler, o que ni siquiera conocía.

Jodl fue, finalmente, uno de los signatarios del documento de rendición alemana, firmado en Reims el 7 de mayo de 1945. Juzgado en Nüremberg, bajo la acusación de responsable de crímenes de guerra, apeló a la «obediencia militar debida», para justificar sus acciones. Pese a ello fue ahorcado el 16 de octubre de 1946.

el posterior suicidio de su sucesor, Korizis, obligan al rey Jorge II a tomar personalmente las riendas de la nación.

Solicita ayuda al Gobierno británico, pero las fuerzas aliadas llegarán demasiado tarde para impedir el avance de los blindados alemanes. Tras refugiarse en Creta y, más tarde, en El Cairo, el rey y el Gobierno griego en el exilio se establecen en Londres. Allí negocia importantes acuerdos para Grecia, como el tratado de Préstamo y Arriendo, firmado con los Estados Unidos en marzo de 1943.

En julio del mismo año, ante la difícil situación que se vivía en su país, con una larvada guerra civil entre monárquicos y comunistas, y en plena retirada de las tropas del Eje, se dirige por radio a su pueblo anunciando la intención de realizar un plebiscito que aclarase la voluntad mayoritaria, favorable a la Monarquía o a la República.

Persuadido por Churchill para que no viajara a Grecia hasta conocer los resultados de la consulta, el arzobispo Damaskinos fue nombrado regente y encargado de supervisar la legalidad del referéndum. Aprobada la reinstauración de la Monarquía, Jorge II regresa a su país en 1946, falleciendo al año siguiente.

Joubert de la Ferte, Philip

Mariscal del Aire británico (1897-1965)

El comandante de vuelo más veterano de la RAF al iniciarse la guerra. En septiembre del 39 abandona su destino en la India para asumir el cargo de Asistente Jefe del Estado Mayor de la RAF.

Cumplió funciones de coordinación entre la RAF y la Royal Navy para la utilización del radar. Promovido a jefe del Mando Costero, unidad provista de escasos aviones y dotaciones, Joubert incrementó considerablemente su capacidad operativa al cooperar con el Mando de Bombardeo. Su duro carácter le llevó a enfrentarse a las opiniones de sus superiores, por lo que en 1943 fue destinado al Mando del Sureste Asiático como delegado del Estado Mayor para Asuntos Civiles y de Información.

Joyce, William «Lord Haw-Haw»

Locutor de radio británico, colaboracionista alemán (1905-1946)

Aunque con un estilo muy diferente al de su «colega» del Pacífico, «la Rosa de Tokio», «Lord Haw-Haw» es uno de los mejores exponentes de la utilización de las técnicas de propaganda «negra» durante la guerra.

De madre británica y padre irlandés, Joyce nació en Nueva York, pero a muy temprana edad su familia se establece definitivamente en Inglaterra. En 1939, al iniciarse el conflicto, viaja con su esposa a Alemania, donde ofrece sus servicios a los germanos. Desde una emisora en Hamburgo, donde emitía diariamente para Inglaterra, iniciaba siempre sus alocuciones parodiando el denostado acento hablado por los alumnos de las escuelas públicas británicas y mezclando noticias verídicas y falsas, para desconcertar a la audiencia.

Arrestado en Flensburg al concluir la guerra, fue inmediatamente conducido a Inglaterra para ser juzgado por alta traición. Joyce alegó en su defensa su calidad de ciudadano norteamericano, pero se descubrió que durante ocho meses había portado pasaporte británico. Condenado a muerte, todas las apelaciones para su indulto fueron rechazadas y fue finalmente ahorcado en 1946.

El monarca británico junto a su primer ministro, Winston Churchill

El monarca británico junto al general norteamericano Dwight D. Eisenhower

Jorge VI

Rey del Imperio británico (1895-1952)

Titular de la jefatura de la Commonwealth y del Imperio británico durante la guerra. Como tal quiso simbolizar en torno a la corona la firme resistencia de sus súbditos ante la amenaza de las fuerzas del Eje en todo el mundo.

En mayo de 1940, cuando la invasión germana parece inminente y se discute la posibilidad de trasladar la corte y el Gobierno británico a Canadá, el rey y su esposa se oponen rotundamente, prefiriendo compartir aquella terrible prueba junto a su pueblo.

El 13 de septiembre de 1940, pocos minutos después de haber regresado a palacio, una bomba cayó a escasos cien metros de los reyes, resultando milagrosamente ilesos.

Jorge VI mantuvo una estrecha y cordial relación con el primer ministro Winston Churchill, quien le informaba de la evolución de la contienda en los distintos frentes.

Su imagen de serenidad contribuyó de forma inestimable a elevar la moral del pueblo británico y de sus Fuerzas Armadas.

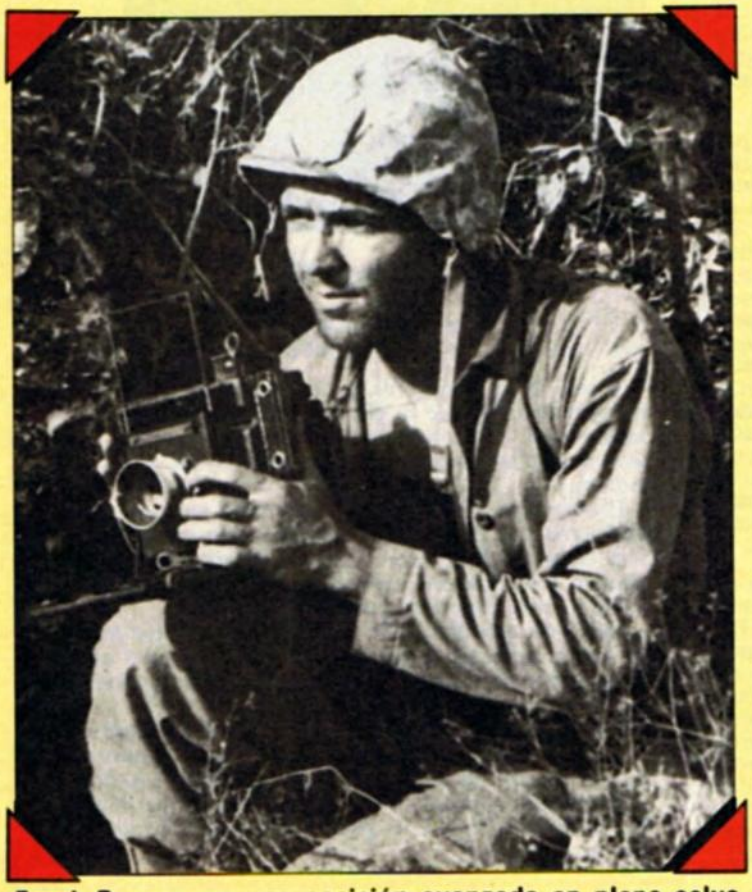
CURIOSIDADES
SECRETOS
INTERROGANTES
SORPRESAS
ANECDOTAS

El álbum indiscreto de la guerra
Corresponsales en el frente

Gorra de plato utilizada por los corresponsales

Corresponsal gráfico en el momento de obtener una escena

Fotógrafo alemán, más que fotografiando, fotografiado



Frank Rogers, en una posición avanzada en plena selva

Un corresponsal de guerra de los que cubrían la contienda

Editado por PRENSA ESPAÑOLA, S. A., en colaboración con Europa Press Reportajes – D. L. M.-1463-1989